



Интерьерная печать завоевывает все большую популярность. Спектр применения ее велик - начиная от комнаты в квартире и заканчивая огромными выставочными залами. Очень популярна интерьерная печать для оформления витрин и интерьеров магазинов, а так же среди фотографов, ведь используемое при печати оборудование Epson Stylus Pro GS6000, с 8-ми цветным набором чернил, позволяет получать высококачественные отпечатки шириной до 1,6 метра и может ограничиваться только длиной рулона. Ну, а кто останется равнодушным к тому, чтоб созерцать эту всю красоту даже у себя дома, ведь для это достаточно иметь качественный снимок из личного альбома, либо любой другой снимок сделанный Вами или подобранный нами согласно Ваших пожеланий.

Для печати мы используем широкий спектр материалов:

- Фотообои
- Баннер для односторонней печати Frontlit
- Баннер для двусторонней печати Blokout
- Бумага для сити-лайтов
- Пленка для световой рекламы Backlit
- Самоклеющаяся пленка

Плакаты A2 - 16,5 грн./шт. A1 - 33 грн./шт., A0 - 66 грн./шт.

Баннер под "паук" 60x160 - 110 грн./шт., 80x180 - 200 грн./шт., 80x200, 90x200, 100x200 - 225 грн./шт., 120x200 - 280 грн./шт., 150x200 - 320 грн./шт.

Статьи:

Интерьерная печать на бумаге

Сегодня интерьерная печать фотообои очень популярна и может использоваться в любом помещении, которому Вы хотите придать некой элегантности и оригинальности. Поэтому если Вы желаете, чтобы интерьер помещения заиграл новыми, яркими и насыщенными красками, тогда [компания Upstream](#) готова помочь Вам и сделать Ваш мир интереснее и креативнее. Мы не предлагаем Вам банальные и неприметные рисунки [фотообоев](#), напротив, мы стараемся, чтобы каждый наш проект был не просто интересным, а креативным и единственным в своем роде.

Мы выполняем, интерьерная печать на бумаге, фотообоях, баннерах, что позволяет получать реалистичные и сочные рисунки, которыми можно любоваться вечно и которые будут привлекать внимание и восхищение окружающих.

Широкоформатная интерьерная печать

Широкоформатная интерьерная печать зачастую используется для различных целей: оформления интерьера помещений, продвижение товаров и компаний, оформления торговых помещений, нанесение изображений для выставок и многое другое. Поэтому такая печать является универсальной и широко применимой в повседневной жизни. И часто того не замечая, мы каждый день сталкиваемся с продуктами [широкоформатной печати](#), которые не просто вызывают интерес, а формируют жизненную позицию.

Специалисты нашей компании с радостью помогут Вам подобрать наилучший вариант интерьерная печать в Киеве, как для оформления интерьера помещений, так и для рекламных целей, подскажут какие материалы лучше использовать и какие дизайн проекты печати будут наиболее эффектны. К тому же мы создадим для Вас интерьерная печать баннеров, что не останется без внимания и сделает Вашу компанию не только узнаваемой, но и успешной, что очень важно в конкурентной борьбе. Заказывая печать баннеров у нас, Вас ждут только доступные и оправданные цены на услуги, которые в нашей компании намного ниже, чем в аналогичных, зато качество печати с применением современного оборудование самое высокое.

Интерьерная печать: что это такое и с чем ее едят?

Интерьерная печать, в отличие от наружной широкоформатной печати, наблюдается человеком с близкого расстояния, а значит к ней предъявляют намного более строгие требования относительно качества и разрешения печатаемого изображения.

Чтобы интерьерная печать в Киеве успешно украсила любое помещение, будь то развлекательный центр, кафетерий, ресторан или торговый зал – необходимо, чтобы изображение было высокого качества и в первую очередь, долговечным.



Важнейшим условием широкоформатной интерьерной печати является корректная цветопередача и фотографическая точность. В особенности это касается изображений животных и людей, а также любой живой природы. Как при наружной печати, так и при интерьерной печати фотообоев нужно использовать краски, основу и методы печати, которые считаются долговечными и устойчивыми к ультрафиолету. В противном случае изображение будет «выгорать».

Также тщательно подбирается материал, на который будут наносить чернила. К примеру, для декорирования, используют печать на ткани или фотообоях, а вот если основной целью является проведение выставки, ярмарки или другого торгового мероприятия, праздника, презентации или семинара, тренинга, конференции, уместной станет интерьерная печать на баннере или интерьерная печать на бумаге, пластике, сеточном текстиле или на полимерной пленке. Также очень часто используется интерьерная печать на городском транспорте.

В нашей стране пока только начинает развиваться направление, которое в Европе уже

набрало свои обороты – широкоформатная печать для производства дорожных знаков. Очень часто используют такую печать и в производстве мебели. Печатные материалы могут стать основой, которую впоследствии залакируют либо же в качестве элементов декора.